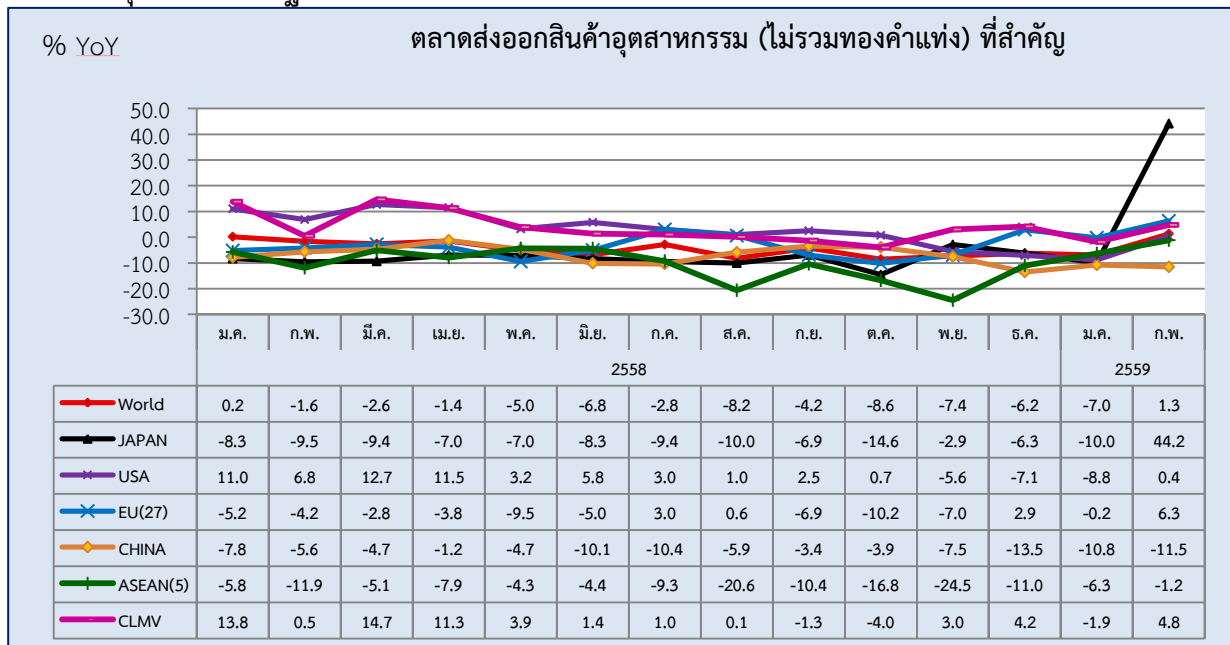


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2559

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 การส่งออกรวมของไทยขยายตัวร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกทองคำแท่งที่ขยายตัวสูง ด้านการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 1.3 กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 13 เดือน สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัวดี คือ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ขณะที่ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญหดตัวในอัตราที่ชะลอลง อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ด้านตลาดส่งออก การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการส่งออกไปญี่ปุ่นที่ขยายตัวสูง รวมถึงการส่งออกไปสหภาพยุโรป(27) สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น



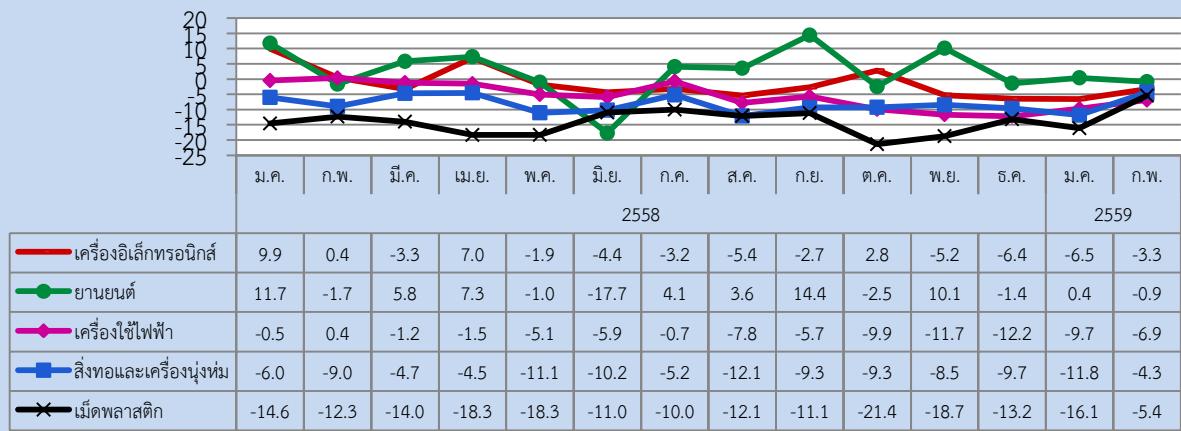
หมายเหตุ : อาเซียน(5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน

CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 18,993.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกทองคำแท่งที่ขยายตัวสูงตามการปรับขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลก โดยเมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า น้ำมันสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 36.5 สินค้าเกษตรหดตัวร้อยละ 7.3 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 15.1 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออก 15,730.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าการส่งออก 13,840.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.3 กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 13 เดือน ด้านการนำเข้าของไทยมีมูลค่ารวม 14,007.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวร้อยละ 32.8 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 15.4 สินค้าทุน (ไม่รวมการนำเข้าเครื่องบิน เรือ รถไฟ อุปกรณ์และส่วนประกอบ) หดตัวร้อยละ 9.7 ตามการนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบที่หดตัว

ด้านตลาดส่งออก ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการส่งออกไปญี่ปุ่นที่ขยายตัวร้อยละ 44.2 ตามการส่งออกเครื่องสำอางสบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และผลิตภัณฑ์พลาสติกไปญี่ปุ่นที่ขยายตัวดี รวมถึงการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องนุ่งห่มที่ขยายตัว อย่างไรก็ตามตัวเลขมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นในภาพรวมยังคงหดตัว ด้านการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป(27) ขยายตัวร้อยละ 0.4 และ 6.3 ตามลำดับ

อัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ในเดือน ก.พ. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,430.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 5.0 โดยการส่งออกไปหลายตลาดหดตัว อาทิ ฮองกง จีน และอาเซียน(9) อย่างไรก็ตามการส่งออกฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยังขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 39.0 ด้านการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 4.0 ตามการส่งออกไปตลาดฮองกง และอาเซียน(9) ที่หดตัว

ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ในเดือน ก.พ. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,756.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกรถยนต์ที่หดตัวร้อยละ 1.2 ตามการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุก ที่ยังหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 48.6 อย่างไรก็ตามการส่งออกรถยนต์นั่งขยายตัวดีต่อเนื่องร้อยละ 98.5 ซึ่งขยายตัวสูงในหลายตลาด อาทิ ตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาเบิรเมิสต์ ด้านการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์หดตัวร้อยละ 4.3

เครื่องใช้ไฟฟ้า ในเดือน ก.พ. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,756.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายรายการปรับตัวลดลง อาทิ การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 33.2 การส่งออกเครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 3.3 เครื่องซักผ้าและเครื่องซักผ้าแห้งและส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 6.9 รวมถึงการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 2.8 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยยังชะลอตัวต่อเนื่องตามการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไปตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐฯ ที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตามการส่งออกไปตลาดอาเซียน(9) ขยายตัวร้อยละ 2.5 จากการส่งออกไปเวียดนามที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในเดือน ก.พ. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 513.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงต่อเนื่องทั้งสินค้าต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ กล่าวคือ การส่งออกด้ายฝ้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ หดตัวร้อยละ 5.9 ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 13.2 และเสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 1.3 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยหดตัวต่อเนื่องจากการส่งออกไปตลาดสำคัญ ทั้งอาเซียน(9) สหรัฐฯ และญี่ปุ่นที่หดตัว

เม็ดพลาสติก ในเดือน ก.พ. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 633.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปจีนที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกไทยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุสำคัญมาจากการปรับตัวลดลงทางด้านราคา โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 5.8 ขณะที่ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติก เดือน ก.พ. 2559 มีปริมาณ 504.9 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

อัญมณีและเครื่องประดับ ในเดือน ก.พ. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,752.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 208.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกทองคำแท่งที่เพิ่มขึ้น โดยการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) ขยายตัวร้อยละ 18.4 ตามการส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับที่ทำด้วยทองที่เพิ่มขึ้น